

京の夏の旅「伝説の名刀」特別公開 -刀剣ラッピングタクシーの運行-

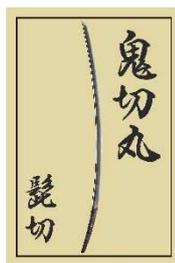
-源氏の重宝「鬼切丸」(髭切)「薄緑」(膝丸)の公開に併せ北野天満宮・大覚寺とコラボを行います-

彌榮自動車株式会社(ヤサカグループ本社 以下:彌榮自動車)は、京都市および京都市観光協会が主催する観光キャンペーン「第46回 京の夏の旅(以下:京の夏の旅)」に併せコラボツアーの販売と、ラッピングタクシーの運行(運行予定:令和3年7月10日~令和3年8月9日)を開始します。

今回の「京の夏の旅」で、源氏の重宝としても知られる「鬼切丸(北野天満宮所蔵)」と「薄緑(大覚寺所蔵)」の兄弟刀が同時期公開されることを記念し、両刀の所蔵先をタクシーでめぐるとするツアーを企画したものです。

さらに北野天満宮ならびに大覚寺の協力を得て、「京の夏の旅」公開期間に限定し「鬼切丸」「薄緑」のラッピングタクシー(セダntaxi2両、ジャンボタクシー2両の計4両)を運行。またラッピングタクシーにご乗車いただいたお客様には、それぞれの名刀が載った「記念刀剣カード(北野天満宮作成、数量限定)」を配布いたします。

北野天満宮と大覚寺という、古より京都に鎮座し有数の歴史と多くの人々の信仰を集めてきた社寺と、旅客運送事業者である彌榮自動車がコラボレーションするという異色の企画ではありますが、この企画を立ち上げることでコロナ禍により観光需要が低迷する京都に明るい話題を提供できることを願っています。



「鬼切丸(北野天満宮所蔵)」ラッピングと
記念刀剣カード(左表面:右裏面)



「薄緑(大覚寺所蔵)」ラッピングと
記念刀剣カード(左表面:右裏面)